

ALLIANCE ÉTIQUETTES
PRÉSENTE



© M. Ramos

ETINCIA.COM



ALLIANCE
ÉTIQUETTES

info@allianceetiquettes.com



© M. Ramos

Page précédente :
VIN NO HAY VIDA SIN PECADO,
Étain argent mat / patine manuelle

COGNAC FERRAND,
Étain cuivre / patine manuelle

À LA CONQUÊTE DES MARCHÉS DU LUXE
FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX,
**ETINCIA SIGNE L'EXPERTISE D'ALLIANCE
ÉTIQUETTES SUR L'ÉTAIN**

Détenteur d'un savoir-faire exclusif adressé aux marques de luxe françaises et internationales, le nouveau pôle étain d'Alliance Étiquettes annonce la naissance de sa marque premium.

Objectifs d'Etincia : incarner et développer des solutions uniques et différenciantes en matière de packaging haut de gamme respectueux de l'environnement.

A L'ORIGINE D'UN SAVOIR-FAIRE EXCLUSIF ...

Etincia est née du rachat des deux leaders mondiaux de l'étiquette en étain, Applic'Etains et Etiq'Etains, en Dordogne. En reprenant un savoir-faire traditionnel affiné sur trois décennies, Alliance Étiquettes diversifie son offre et fonde, au sein de son groupe, un véritable pôle étain.

Ses solutions de packaging étain s'adressent aux produits d'exception dans les domaines de la parfumerie et des cosmétiques, des vins et spiritueux, de la gastronomie ou de la décoration d'intérieur.



© M. Ramos

ETINCIЯ.COM



© M. Ramos

Page précédente :

CHAMPAGNE DOM PÉRIGNON,
Étain rose métallisé / sérigraphie

PARFUM SOUL OF MY SOUL
Étain doré / patine manuelle

LES REMARQUABLES QUALITÉS DE L'ÉTAIN...

La manière sans égale dont l'étain capte la lumière a inspiré le nom d'Etincia. Mais l'étincelle qu'elle évoque dans toutes les langues n'est pas son seul atout. **Sa pureté, sa noblesse, son toucher unique, son raffinement naturel, sa souplesse, sa recyclabilité, sa résistance à l'eau,** sont autant de qualités qui en font un matériau à part.

En apportant du relief et de l'éclat, l'étain façonné par la créativité d'Etincia donne un supplément d'âme aux packagings qui en font le choix.

DE LA PIÈCE UNIQUE À LA GRANDE SÉRIE...

En créant Etincia, Alliance Étiquettes valorise **une expertise unique, dédiée au marché du luxe.** De la création sur-mesure des moules à la patine à la main ; de la variété des couleurs et volumes au soin des finitions manuelles, le savoir-faire originel a été affiné pour répondre à tous les besoins. Déjouant les difficultés liées à la souplesse de la matière, des process et des machines ont été spécialement conçus et peuvent porter l'artisanat d'art à des échelles industrielles.

UN FORT ENGAGEMENT RSE...

Avec pour matière première principale **un minerai pur, entièrement naturel**, Etincia porte haut son engagement pour le développement durable. **Non polluant et réutilisable**, l'étain trouve sa première utilisation dans les composants électroniques. **Si le pôle étain d'Alliance Étiquettes façonne déjà 40% d'étain recyclé**, il ambitionne à la fois de réduire encore ses déchets de fabrication et d'augmenter son approvisionnement en étain recyclé, jusqu'à **atteindre les 100% dans un futur proche.**

ETINCIA.COM



© M. Ramos

ETINCIA.COM



© M. Ramos

Page précédente :
GRAPPA TRAMET,
Étain rose métallisé / sérigraphie

BOUGIE BUGAIA,
Étain rouge vif / pelliculage à chaud

DONNÉES CLÉS D'ETINCIA

- **1998** : Création d'Applic'Étains à Nontron
- **2003** : Création d'Etiq'Etains à Nontron
- **2017** : Rachat d'Applic'etains par Alliance Étiquettes
- **2021** : Rachat d'Etiq'Etains par Alliance Étiquettes
- **2023** : Lancement d'Etincia
- **2 sites** de production
- **50 salariés**
- **40% d'étain recyclé à date**
- **80%** des produits « étiquetés » en étain **destinés à l'international**
- **6 000 m²** dédiés à la production
- **2 000 m²** dédiés au stockage
- **4 marchés principaux** : vins & spiritueux, parfums & cosmétiques, décoration d'intérieur, épicerie fine.

À PROPOS D'ALLIANCE ÉTIQUETTES

En 2023, Alliance Étiquettes est, par son offre et ses services sur-mesure, la référence des solutions d'impression. Gérant **13 sites de production** (12 en France et 1 en Italie), elle compte **575 collaborateurs** (dont 100 en Italie) et réalise un **chiffre d'affaires de 120 M€**. Tous ses sites français sont **labellisés « Imprim'Vert »**.

ETINCIA.COM

ALLIANCE ETIQUETTES
REVEALS



© M. Ramos

ETINCIA.COM



ALLIANCE
ETIQUETTES

info@allianceetiquettes.com



© M. Ramos

Previous page:

NO HAY VIDA SIN PECADO WINE,
Matte silver tin / hand patinated

FERRAND COGNAC,
Copper tin / hand patinated

TO CONQUER THE FRENCH AND INTERNATIONAL LUXURY MARKETS, **ETINCIA SIGNS ALLIANCE ETIQUETTES EXPERTISE ON TIN**

Holder of exclusive know-how aimed at French and international luxury brands, the new pewter division of Alliance Etiquettes announces the birth of its premium brand.

Etincia's objectives: embody and develop unique and differentiating solutions in high-end packaging that respect the environment.

AT THE ORIGIN OF AN EXCLUSIVE KNOW-HOW ...

Etincia was born from the acquisition of the two world leaders in pewter labels, Applic'Etain and Etiq'Etain, in Dordogne (France). By taking up traditional know-how refined over three decades, **Alliance Etiquettes is diversifying its offer and founding, within its group, a real pewter division.**

Its tin packaging solutions are aimed at exceptional products in the fields of perfumes and cosmetics, wines and spirits, gastronomy or interior decoration.



© M. Ramos

ETINCIЯ.COM



© M. Ramos

Previous page:

DOM PÉRIGNON CHAMPAGNE
Metallized pink tin / silk screen printed

SOUL OF MY SOUL PERFUME
Matte gold tin / hand patinated

THE REMARKABLE QUALITIES OF PEWTER...

The unparalleled way in which pewter captures light inspired the name Etincia. But the spark it evokes in all languages is not its only asset. Its purity, its nobility, its unique touch, its natural refinement, its flexibility, its recyclability, its resistance to water, are all qualities that make it a material apart.

By bringing relief and shine, the pewter shaped by the creativity of Etincia gives extra soul to the packaging that chooses it.

FROM SINGLE PIECES TO LARGE SERIES...

By creating Etincia, Alliance Etiquettes is promoting unique expertise, dedicated to the luxury market. From the tailor-made creation of the molds to the patina by hand, from the variety of colors and volumes to the care of the manual finishes, the original know-how has been refined to meet all needs. By thwarting the difficulties related to the flexibility of the material, processes and machines have been specially designed and can bring artistic craftsmanship to industrial scales.

A STRONG CSR COMMITMENT...

With a pure, all-natural ore as its main raw material, Etincia upholds its commitment to sustainable development. Non-polluting and reusable, pewter found its first use in electronic components. While the pewter division of Alliance Etiquettes already shapes 40% recycled pewter, it aims to both further reduce its manufacturing waste and increase its supply of recycled pewter, to reach 100% in the near future.

ETINCIA.COM



© M. Ramos

ETINCIA.COM



© M. Ramos

Previous page:
TRAMET GRAPPA,
Metallized pink tin / silk screen printed

BUGAIA CANDLE,
Bright-red tin / hot foil printed

ETINCIA KEY DATA

- **1998:** Creation of Applic'Etains in Nontron (France)
- **2003:** Creation of Etiq'Etains in Nontron (France)
- **2017:** Acquisition of Applic'Etains by Alliance Etiquettes
- **2021:** Acquisition of Etiq'Etains by Alliance Etiquettes
- **2023:** Launch of Etincia
- **2 production sites**
- **50 employees**
- **40% recycled tin to date**
- **80%** of “labeled” products in pewter **destined for international markets**
- **6,000 m²** dedicated to production
- **2,000 m²** dedicated to storage
- **4 main markets:** wines & spirits, perfumes & cosmetics, interior decoration, delicatessen.

ABOUT ALLIANCE ETIQUETTES

In 2023, Alliance Etiquettes is, through its offer and its tailor-made services, the benchmark for printing solutions. Managing **13 production sites** (12 in France and 1 in Italy), it has **575 employees** (including 100 in Italy) and generates **revenue of €120 million**. All of its French sites carry the **“Imprim’Vert” label**.

ETINCIA.COM

ALLIANCE ETIQUETTES
PRESENTA



© M. Ramos

ETINCIA.COM



ALLIANCE
ETIQUETTES

info@allianceetiquettes.com



© M. Ramos

Página precedente:
VINO NO HAY VIDA SIN PECADO,
Peltro argento opaco / patinato a mano

COGNAC FERRAND,
Peltro rame / patinato a mano

ALLA CONQUISTA DEL MERCATO FRANCESE
E INTERNAZIONALE DEL LUSSO,
**ETINCIA IL KNOW-HOW DI ALLIANCE
ETIQUETTES NEL SETTORE DEL PELTRO**

La nuova divisione peltro di Alliance Etiquettes, che vanta un know-how esclusivo destinato ai brand di lusso francesi e internazionali, ha annunciato la creazione del suo marchio premium.

Gli obiettivi di Etincia: realizzare e sviluppare soluzioni uniche e differenziate in termini di packaging di alta gamma nel rispetto dell'ambiente.

ALL'ORIGINE DI UN SAVOIR-FAIRE ESCLUSIVO...

Etincia è nata dall'acquisizione dei due leader mondiali delle etichette in peltro, Applic'Etains ed Etiq'Etains, in Dordogna. Riprendendo un know-how tradizionale affinato nel corso di tre decenni, Alliance Etiquettes diversifica la sua offerta e crea, all'interno del suo gruppo, un'intera divisione dedicata al peltro.

Le sue soluzioni di packaging in peltro sono destinate a prodotti esclusivi nei settori della profumeria e dei cosmesi, dei vini e dei liquori, della gastronomia e delle decorazioni d'interno.



© M. Ramos

ETINCIЯ.COM



© M. Ramos

Pagina precedente:

CHAMPAGNE DOM PÉRIGNON,
Peltro rosa metallizzato / serigrafia

PROFUMO SOUL OF MY SOUL
Peltro dorato / patinato a mano

LE STRAORDINARIE QUALITÀ DEL PELTRO...

Il modo unico in cui il peltro cattura la luce ha ispirato il nome Etincia. Ma la scintilla che questo nome evoca in tutte le lingue non è il solo punto di forza. La purezza del materiale, la sua preziosità, la sua particolare sensazione al tatto, la naturale raffinatezza, la flessibilità, la riciclabilità e la resistenza all'acqua sono tutte qualità che lo rendono ineguagliabile.

Aggiungendo rilievo e brillantezza, il peltro modellato dalla creatività di Etincia impreziosisce i packaging dando loro un'anima.

DAI PEZZI UNICI ALLE GRANDI TIRATURE...

Con la creazione di Etincia, Alliance Etiquettes valorizza un know-how unico, dedicato al mercato del lusso. Dalla creazione di stampi su misura alla patinatura a mano, dalla varietà dei colori e dei volumi alla cura delle finiture manuali, il know-how originario è stato affinato per soddisfare tutte le esigenze. Superando le difficoltà associate alla flessibilità del materiale, sono stati appositamente ideati processi e macchinari in grado di portare l'artigianato artistico su scala industriale.

UN FORTE IMPEGNO IN TERMINI DI RESPONSABILITÀ D'IMPRESA...

Con un minerale puro e completamente naturale come principale materia prima, Etincia si impegna a fondo nello sviluppo sostenibile. Non inquinante e riutilizzabile, il peltro è stato utilizzato per la prima volta nei componenti elettronici. La divisione peltro di Alliance Etiquettes lavora già il 40% di peltro riciclato, ma mira a ridurre ulteriormente gli scarti di produzione e ad aumentare l'approvvigionamento di peltro riciclato, fino a raggiungere il 100% nel prossimo futuro.

ETINCIA.COM



© M. Ramos

ETINCIA.COM



© M. Ramos

Pagina precedente:
GRAPPA TRAMET,
Peltro rosa metallizzato / serigrafia

BOUGIE BUGAIA,
Peltro rosso luminoso / stampato a caldo

I DATI CHIAVE DI ETINCIÀ

- **1998:** Fondazione di Applic'Étains a Nontron
- **2003:** Fondazione di Etiq'Étains a Nontron
- **2017:** Acquisizione di Applic'Étains da parte di Alliance Etiquettes
- **2021:** Acquisizione di Etiq'Etains da parte di Alliance Etiquettes
- **2023:** Lancio di Etincia
- **2 stabilimenti** di produzione
- **50 dipendenti**
- **40% di peltro riciclato ad oggi**
- **80%** dei prodotti con etichette in peltro destinati al mercato internazionale
- **6000 m²** dedicati alla produzione
- **2000 m²** dedicati allo stoccaggio
- **4 mercati principali:** vini e liquori, profumi e cosmetici, decorazioni d'interno, gastronomia di lusso.

ALLIANCE ETIQUETTES

Nel 2023, Alliance Etiquettes è l'azienda di riferimento per le soluzioni di stampa grazie alla sua gamma di prodotti e servizi personalizzati. Gestisce 13 stabilimenti di produzione (12 in Francia e 1 in Italia), impiega **575 collaboratori** (di cui 100 in Italia) e realizza **un fatturato di 120 milioni di euro**. Tutti gli stabilimenti francesi **hanno il marchio «Imprim'Vert»**.

ETINCIÀ.COM