

Les Places d'Or 2022 : Un salon d'exception

Communiqué de Presse - novembre 2022

Le salon Les Places d'Or – Design & Packaging de Luxe vient de fermer ses portes sur trois jours exceptionnels. Il confirme l'importance que les marques apportent à l'innovation et à la créativité pour leurs packagings. Les visiteurs issus de tous les secteurs du luxe ont rencontré à Paris, dans une atmosphère conviviale, une cinquantaine de fournisseurs d'emballages de luxe et d'agences de design.



Salon BtoB de référence sur le marché du packaging de luxe, **Les Places d'Or** ont mis en lumière les innovations, produits et services, d'une cinquantaine d'entreprises exposantes françaises et internationales. Durant 3 jours, les décideurs des marques de luxe venant du monde entier ont pu découvrir et s'inspirer des dernières tendances alliant créativité, technologies et métiers d'art.

Parrainé par Constantin Sklavenitis

Inaugurée par Constantin Sklavenitis, Chief Prestige Brands Officer du Groupe Coty, cette 18ème édition a connu une fréquentation importante, avec près de 3 000 visiteurs sur 3 jours. Cette année encore, les exposants ont salué la qualité du visitorat : 8 visiteurs sur 10 sont décideurs sur des projets de packaging et de merchandising.

« Le salon Les Places d'Or est une formidable opportunité pour allier responsabilité et innovation, une rencontre entre le savoir-faire des fournisseurs et l'expertise des équipes des marques », a commenté Constantin Sklavenitis.

Il était accompagné à l'ouverture du salon par Stéphane Bezout, Directeur Développement Produit et POSM chez Hennessy, Alexis Cabanne, CEO des Parfums Féret, Julien Gary, Directeur Général Innovation Développement & Achats chez Chanel Parfums Beauté, Marc Lechanoine, Global Senior Vice President Creative Design & Packaging Innovation chez The Estee Lauder Companies et Christophe Prat, Directeur Général French Icon Brands chez Campari Group.



Constantin Sklavenitis
Chief Prestige Brands Officer du groupe Coty

Comme eux, de nombreux visiteurs sont venus s'inspirer et choisir les éléments de leurs prochains lancements sur tous les marchés du luxe : parfumerie, beauté, champagnes, spiritueux, joaillerie, horlogerie, mode, arts de la table, épicerie fine...

L'artisanat d'art au cœur de l'exposition

L'une des particularités du salon Les Places d'Or est de créer des ponts entre les univers parfois très éloignés du monde de l'industrie, du luxe et de l'art. Les visiteurs ont pu y découvrir entre autres les techniques d'ébénisterie et de marqueterie de l'Atelier Alba, les décors muraux d'Anne Lopez, le laboratoire de gaufrage et gravure à chaud de Créanog, les créations originales en papier de Lucie Touré, la broderie Or de Ekceli, les tissages d'exceptions d'Impressif - Léna Péraguin, l'atelier vivant de gainerie de Gainerie 91.



Des fournisseurs tels que ATS-L'Atelier Luxe (coffrets, displays, décors), Auressens (métallisation par pigments organiques), Authentic Material (matériaux naturels), Setop (bouchage), Sodem (coffrets et écrins), Synia (doming olfactif) ont exposé leurs innovations pour la première fois à ce salon.

L'an prochain Les Places d'Or – Design & Packaging de Luxe se tiendront du mardi 14 au jeudi 16 novembre 2023, à l'hôtel Le Meurice, à Paris.

Pour plus d'information sur Les Places d'Or :
www.lesplacedor.com

Contact presse : Nicolas Zaoui
+33 6 62 55 44 34
presse@lesplacedor.com

Les Places d'Or
Le salon du design et du packaging de luxe
www.lesplacedor.com

A propos du salon Les Places d'Or – Design & Packaging de Luxe

Le salon Les Places d'Or est le rendez-vous BtoB de référence du secteur de l'emballage de luxe, tous les ans à Paris. Le salon rassemble une cinquantaine d'entreprises exposantes, agences de design et fabricants d'emballages de luxe. Ce salon présente aussi bien les sociétés françaises et internationales, leaders sur leur marché, que les jeunes entreprises parmi les plus innovantes dans le domaine des matériaux et des procédés de production des emballages de luxe. Chaque matière première (bois, carton, céramique, cristal, cuir, métal, papier, plastique, porcelaine, verre...), chaque composant (bouchon, bouteille, carafe, coffret, décors, étiquette, étuis, flacon...) est représenté par une société.

La manifestation attire près de 3 000 décideurs du luxe venant des départements marketing, du merchandising, des directions artistiques, des services achats, de la production ou des directions générales, tous parties prenantes dans des projets de packaging ou de merchandising dans leurs marques. Pendant 3 jours, ces professionnels ont l'opportunité de découvrir et de s'inspirer des dernières tendances alliant créativité, technologies et métiers d'art.