



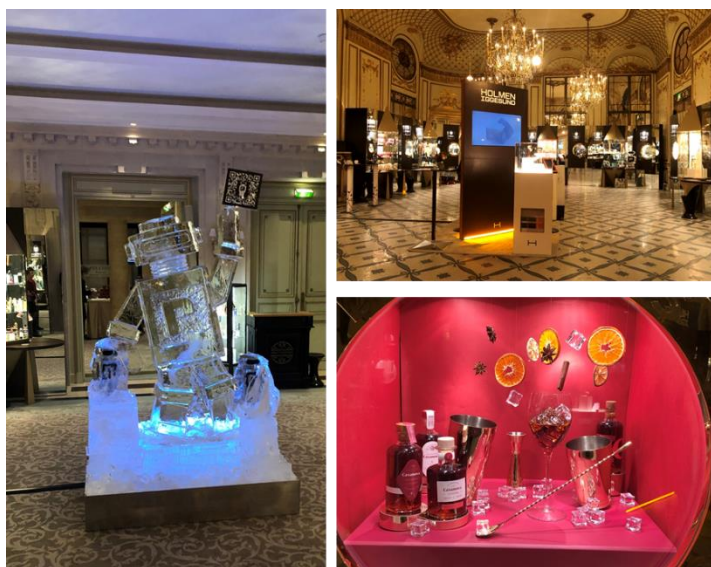
Le salon Les Places d'Or - Design & Packaging de Luxe Luxe, business et convivialité

La 17ème édition du salon Les Places d'Or confirme le succès de cette exposition du savoir-faire, de l'innovation et de la créativité des acteurs du marché du packaging de luxe. Les visiteurs issus de tous les secteurs du luxe ont rencontré à Paris, dans une atmosphère conviviale, une cinquantaine de fournisseurs et d'agences de design.

Rendez-vous incontournable pour les professionnels du packaging de luxe, Les Places d'Or offre aux marques l'opportunité de découvrir et de s'inspirer des dernières tendances du marché. Le salon Les Places d'Or réunit chaque année, à l'hôtel Le Meurice à Paris, une sélection d'une cinquantaine de fabricants d'emballages de luxe et d'agences de design, reconnus pour la qualité de leurs réalisations. Véritable exposition des métiers du packaging, Les Places d'Or sont organisées pour offrir aux décideurs des marques de luxe du monde entier, un moment de découverte et de convivialité autour des dernières tendances alliant créativité, technologies et métiers d'art.

Un visitorat toujours plus qualifié

Cette 17ème édition a connu une fréquentation record avec près de 3 000 visiteurs sur 3 jours. Cette année encore, les exposants ont salué la qualité du visitorat : 8 visiteurs sur 10 sont décideurs sur des projets de packaging.



Khoa Do Dinh, Directeur de la création chez Hennessy, Julien Garry, Directeur des achats chez Chanel Parfums Beauté, Franck Marilly, Président EMEA chez Shiseido et d'autres personnalités du luxe sont venues s'inspirer et choisir les éléments de leurs prochains lancements. Comme eux, de nombreux visiteurs sont venus avec des projets concrets dans des domaines d'activité variés liés aux marchés du luxe, comme la parfumerie, la cosmétique, les spiritueux, la joaillerie, l'horlogerie, la mode, les arts de la table, l'épicerie fine, l'édition...

Dix-sept nouveaux exposants, fabricants, designers et artisans d'art

L'une des particularités du salon Les Places d'Or est de créer des ponts entre les univers parfois très éloignés

du monde de l'industrie, du luxe et de l'art. Cette année, dix-sept nouveaux fabricants, designers et artisans d'art sont venus enrichir l'exposition. Les visiteurs ont pu y découvrir entre autres les décors muraux d'Anne Lopez, le laboratoire de gaufrage et gravure à chaud de Créanog, les techniques d'ébénisterie et de marqueterie de l'Atelier Alba, les créations originales en papier de Lucie Touré, la broderie Or de Ekceli, les tissages d'exceptions de Léna Péraguin.

Des fournisseurs tels qu'Adic Les Ateliers (étiquettes et étuis), Dardel (coffret et écrins), La Paper Factory (papiers de création), Merkury Ateliers (sacs, coffrets, PLV), Papeterie Zuber Rieder (papier), Parcome France (coffrets), Ubiquis (services linguistiques) ont inscrit pour la première fois Les Places d'Or dans leur stratégie de communication. Une douzaine d'agences de design ont présenté leurs plus belles créations.

En 27 ans, ce sont des milliers d'innovations et de créations qui ont été exposées durant cet évènement propice au networking. Qu'ils dépendent du marketing, de la direction artistique, des achats, de la production ou de la direction générale, les parties prenantes dans des projets de packaging s'y retrouvent chaque année pour échanger sur le luxe de demain.

L'an prochain Les Places d'Or se tiendront du mardi 15 au jeudi 17 novembre 2022, à l'hôtel Le Meurice, à Paris.

Pour plus d'information sur Les Places d'Or 2022 : www.lesplacesdor.com

Télécharger le pack de photos du salon : [Cliquez ici](#)

Contact presse :

Nicolas Zaoui

+33 6 62 55 44 34

presse@lesplacesdor.com

Président du salon :

Richard-David Zaoui

+33 6 85 01 09 38

rdz@lesplacesdor.com