

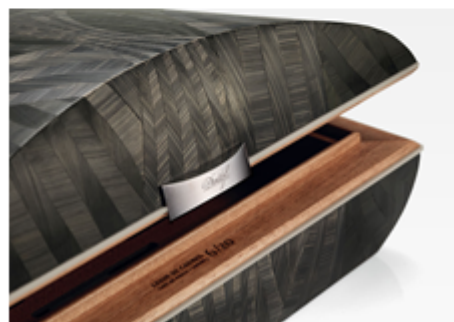
Le salon Les Places d'Or- Design & Packaging de Luxe fête son 25^{ème} anniversaire

Les Places d'Or, le salon du design et du packaging de luxe, se tiendra du 5 au 7 novembre prochain à Paris. Il réunit chaque année à l'hôtel Le Meurice une sélection d'une soixantaine de fabricants d'emballages de luxe et d'agences de design, reconnus pour la qualité de leurs réalisations. Un rendez-vous incontournable du marché de l'emballage de luxe dédié à la créativité, aux innovations et aux savoir-faire.

Depuis 25 ans cette exposition des métiers du packaging de luxe est organisée pour les marques des secteurs de la beauté, des spiritueux, de l'épicerie fine, de la joaillerie, de l'horlogerie, de la mode, de l'édition... Ce salon professionnel offre l'opportunité aux décideurs des marques de luxe du monde entier de découvrir et de s'inspirer des dernières tendances alliant créativité, technologies et métiers d'art.

Dix-huit nouveaux fabricants, designers et artisans d'art

L'une des particularités du salon Les Places d'Or est de créer des ponts entre les univers parfois très éloignés du monde de l'industrie, du luxe et de l'art. Cette année, dix-huit nouveaux fabricants, designers et artisans d'art viendront enrichir l'exposition. Les visiteurs pourront y découvrir entre autre la marqueterie de paille de Lison de Caunes, le laboratoire de gaufrage et gravure à chaud de Créanog, les créations originales en papier de Lucie Touré, la broderie Or de Ekceli, les tissages d'exceptions de Léna Péraguin, les créations en bois précieux de Pégée.



prototypage), Monroe Europe (sacs et coffrets), Waltersperger (cristal et verre) ont inscrit pour la première fois Les Places d'Or dans leur stratégie de communication. Une douzaine d'agences de design présenteront leurs plus belles créations, dont De Vog, Laser, et PnpAgency pour la première fois.

Franck Marilly, Président de Shiseido inaugura le salon

Chaque année le salon Les Places d'Or est présidé par une personnalité institutionnelle ou le dirigeant d'un grand groupe du luxe. Après Dominique Hériard-Dubreuil, Présidente de Remy Martin, c'est au tour de Franck Marilly, CEO et Président EMEA de Shiseido, d'inaugurer en tant que président d'honneur l'édition 2019. Pour célébrer le 25^{ème} anniversaire du salon, il sera accompagné d'invités d'honneurs dont Jean-Dominique Andreu, Chief Marketing Officer chez Camus, Vincent Delavenne, Vice-Président Packaging chez Coty Luxury, Pierre Joncourt, VP Cognac chez Martell Mumm Perrier-Jouët et Vincent Thillooy, VP Prestige Designers and Alternative Brands chez Puig.

En 25 ans, ce sont des milliers d'innovations et de créations qui ont été exposées durant cet événement propice au networking. Qu'ils dépendent du marketing, de la direction artistique, des achats, de la production ou de la direction générale, les parties prenantes dans des projets de packaging s'y retrouvent chaque année pour échanger sur le luxe de demain.

Pour plus d'informations : www.lesplacesdor.com / [#twitter_lesplacesdor](https://twitter.com/lesplacesdor) / [@instagram_lesplacesdor](https://www.instagram.com/lesplacesdor)

Télécharger le pack de photos du salon : [Cliquez ici](#)

Demander votre invitation : [accréditation presse](#)

Contact presse :

Nicolas Zaoui
+33 6 62 55 44 34
presse@lesplacesdor.com

Président du salon :

Richard-David Zaoui
+33 6 85 01 09 38
rdz@lesplacesdor.com

Les Places d'Or – www.lesplacesdor.com